**Indicaciones:**

Después de haber dado lectura al contenido de la Unidad 3, se le solicita al equipo que continue trabajando con la empresa que han colaborado en las unidades 1 y 2, o que elija una empresa de la que todos los integrantes del foro tengan conocimiento. Pueden ser empresas nacionales o internacionales.

Una vez elegida la empresa los integrantes del equipo deberán realizar un análisis del entorno competitivo de la empresa y realizar lo siguiente:

1. Construir un cuadro comparativo con los elementos de la mezcla de mercadotecnia, para 3 competidores directos.
2. Construir los elementos de las 5 fuerzas de Porter para la empresa elegida.
3. Construir el analisis PESTEL del pais en el que opera la empresa elegida.
4. Realizar un ejercicio de cliente misterioso en una de las empresas competidoras (Este elemento es voluntario, solamente con propositos formativos)

Finalmente, agreguen una carátula profesional en la que se describa la actividad y los nombres de los integrantes del equipo, guardándolo en formato PDF, y un integrante del equipo deberá entregar el informe final en el foro: **Unidad 3 - Actividad 1 - Macroentorno de Mercadotécnica**